**Анкета для субъектов предпринимательской деятельности**

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ**

**НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Добрый день!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области **Департамент экономического развития Смоленской области** проводит **опрос мнения предпринимателей** нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды в Смоленской области *(условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов)*.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных оценке состояния и развития конкурентной среды в Смоленской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде. По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Смоленской области.

**1 РАЗДЕЛ. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА**

**1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ
 СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?**

|  |  |
| --- | --- |
| менее 1 года | 1 |
| от 1 года до 5 лет | 2 |
| более 5 лет | 3 |

**2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ КОТОРУЮ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора) | 2 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | 3 |
| Сотрудник | 4 |

**3. РАЗМЕР БИЗНЕСА ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1. КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?** | **3.2. КАКАЯ ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** |
| до 15 человек | 1 | до 120 млн. рублей (микропредприятие) | 1 |
| от 16 до 100 человек | 2 | от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | 2 |
| от 101 до 250 человек | 3 | от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) | 3 |
| от 251 до 1000 человек | 4 | более 2000 млн.рублей (крупное предприятие) | 4 |
| свыше 1000 человек | 5 | Затрудняюсь ответить | 5 |

**4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

**(*пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)***

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство | 1 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 2 |
| Текстильное и швейное производство | 3 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 4 |
| Производство машин и оборудования | 5 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 6 |
| Строительство | 7 |
| Образование дошкольное | 8 |
| Образование дополнительное для детей | 9 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 10 |
| Здравоохранение | 11 |
| Предоставление социальных услуг населению | 12 |
| Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 13 |
| Розничная торговля  | 14 |
| Транспорт  | 15 |
| Связь (услуги подключения к сети Интернет) | 16 |
| Культура | 17 |
| Туризм | 18 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 19 |

**5. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО УСПЕШНО РАЗВИВАЕТСЯ ВАШ БИЗНЕС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Успешно | 1 |
| Не успешно | 2 |
| И успешно, и неуспешно | 3 |

**6. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Хорошие | 1 |
| Удовлетворительные | 2 |
| Неудовлетворительные | 3 |
| Плохие | 4 |

**7. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ИЛИ СЛОЖНО НАЧАТЬ С НУЛЯ НОВЫЙ БИЗНЕС В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Сложно | 1 |
| Легко | 2 |
| Ваш вариант ответа | 3 |

**8. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО КОМПАНИИ ИЗ ДРУГОГО РЕГИОНА ОБОСНОВАТЬСЯ НА РЫНКЕ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Сложно | 1 |
| Легко | 2 |
| Ваш вариант ответа | 3 |

**2 РАЗДЕЛ. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**9. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Высокая конкуренция | Умеренная конкуренция | Слабая конкуренция | Конкуренция отсутствует |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Наименование рынков | Высокая конкуренция | Умеренная конкуренция | Слабая конкуренция | Конкуренция отсутствует |
| Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
|  Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок семеноводства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства бетона | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туристских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |

**10. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ,НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ**

**(*пожалуйста, укажите один вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Конкуренция отсутствует  | 1 |
| Слабая конкуренция | 2 |
| Умеренная конкуренция | 3 |
| Высокая конкуренция | 4 |

**11. СКОЛЬКО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?**

**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Большое количество | 1 |
| 1-3 конкурента | 2 |
| Конкуренты отсутствуют | 3 |

**12. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось | 1 |
| Уменьшилось | 2 |
| Не изменилось | 3 |

**13. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?**

**(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Покупка машин и оборудования | 1 |
| Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 2 |
| Использование новых способов продвижения продукта | 3 |
| Обучение персонала | 4 |
| Развитие и расширение системы представительств | 5 |
| Вывод на рынок новых продуктов | 6 |
| Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности | 7 |

**14. ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ВЫ ПЛАНИРОВАЛИ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ?**

**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

**15. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет, особых препятствий нет | 1 |
| Да, сталкивался с незначительными препятствиями | 2 |
| Да, сталкивался со значительными препятствиями | 3 |

**16. УДАЛОСЬ ЛИ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ ПЛАНЫ ПО ВЫХОДУ НА НОВЫЕ РЫНКИ?**

**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, полностью | 1 |
| Да, частично | 2 |
| Не удалось | 3 |

**17. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие начальные издержки | 1 |
| Жёсткое противодействие традиционных участников рынка | 2 |
| Насыщенность новых рынков сбыта | 3 |
| Нет информации о ситуации на новых рынках | 4 |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка | 5 |
| Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | 6 |
| Никакие | 7 |

**18. ОЦЕНИТЕ СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЪЕДИНЕНИЙ**

***(пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Высокая*** | ***Средняя*** | ***Низкая*** |
| Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ | 1 | 2 | 3 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 1 | 2 | 3 |
| Органы местного самоуправления | 1 | 2 | 3 |
| Органы исполнительной власти Смоленской области | 1 | 2 | 3 |

**19. ОЦЕНИТЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В СРЕДСТВАМХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СЕТИ ИНТЕРНЕТ, О РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ ПАРАМЕТРАМ? *(пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Полностью удовлетворён** | **Не** **удовлетворён** | **Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации** |
| Доступность | 1 | 2 | 3 |
| Понятность | 1 | 2 | 3 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 |

**20. ОЦЕНИТЕ ДОСТУПНОСТЬ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?**

**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Полностью удовлетворён** | **Не** **удовлетворён** | **Затрудняюсь ответить** |
| Доступность заемных финансовых ресурсов | 1 | 2 | 3 |

**21. КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ?**

**(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Банковские кредиты | 1 |
| Займы у других организаций | 2 |
| Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» | 3 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 4 |
| Заемные финансовые ресурсы не привлекаются | 5 |

**22. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ,**  **ИЗМЕНИЛАСЬ ДОСТУПНОСТЬ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?**

**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Повысилась | Снизилась | Не изменилась |
| Доступность заемных финансовых ресурсов | 1 | 2 | 3 |

**3 РАЗДЕЛ. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**23. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?**

**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 5 |

**24. ОЦЕНИТЕ СОСТОЯНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ**\* **ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ, ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?**

**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Административные барьеры имеют тенденцию к снижению | 2 |
| Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению | 3 |
| Административные барьеры отсутствуют | 4 |

\* Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти

**25. КАКИЕ ИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?**

 **(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность  | 1 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 2 |
| Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. | 3 |
| Коррупция (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) | 4 |
| Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 5 |
| Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 6 |
| Иные действия *(пожалуйста, укажите)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 7 |
| Нет ограничений | 8 |

**26. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | Нет |
|  |
| **ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ орган** (выбрать один из представленных вариантов) | 1 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | 2 |
| Роспотребнадзор | 3 |
| Федеральная антимонопольная служба | 4 |
| Органы местного самоуправления  | 5 |
| Органы власти региона  | 6 |
| Прокуратура | 7 |
| Органы судебной власти | 8 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 9 |

**27 ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЩЕНИЯ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ВАША ПРОБЛЕМА БЫЛА РЕШЕНА? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, полностью | 1 |
| Да, частично | 2 |
| Нет | 3 |

**28. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

**(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:**

**1. Удовлетворительно/низкая. 2. Неудовлетворительно/высокая. 3. Затрудняюсь ответить)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Сроки получения доступа** | **Сложность (количество) процедур подключения** | **Стоимость подключения** |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

**29. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, укажите не более 3-х вариантов ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области | 1 |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 2 |
| Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 3 |
| Обеспечение добросовестной конкуренции | 4 |
| Помощь начинающим предпринимателям | 5 |
| Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) | 6 |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 7 |
| Создание условий для развития социального предпринимательства | 8 |
| Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок | 9 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 10 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 11 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

**Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы**

**по развитию конкуренции в Смоленской области**