



Федеральная служба
по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

Серия **ТВ** к **ЛИЦЕНЗИИ** № **20916** от

30 мая 2012 года

*Выдано 30 января 2013 года в порядке переоформления
Приложения №1 от 30 мая 2012 года*

Программная направленность телеканала

1. **Общий объем вещания в неделю 168 часов**
2. **Наименование распространяемого средства массовой информации:**

2.1. ТВ - Ельня

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания
1,25 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Информационное	-	Местные новости, обзор региональных событий
2.	Культурно-просветительское	-	Авторские программы, передачи по общественно-значимым проблемам
3.	Публицистическое	-	Показ духовных ценностей, освещение культурных событий

2.2. Телекомпания НТВ

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания
166,75 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Информационное	-	Новостные программы, репортажи, интервью, анонсы
2.	Информационно-аналитическое	-	Комментирование событий и новостей, обзор финансового рынка
3.	Публицистическое	-	Социальная публицистика, общественно-политические ток-шоу, криминальные расследования и т.п.
4.	Художественно-развлекательное	-	Программы, адаптированные к детской аудитории, музыкальные программы, концерты, игры, конкурсы, показ телесериалов

3. Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

4. Дата начала вещания: 15 февраля 2013 года

Заместитель начальника Управления
разрешительной работы в сфере
массовых коммуникаций



М. В. Виноградов